

## == Вики ==

- Беспрецедентный для нашей компании опыт создания совместного знания.
- Формирует основу для накопления и изучения корпоративной истории и наших бизнес-процессов.
- Впервые для такого масштабного проекта, к участию сотрудников в жизни портала побуждает не директивное распоряжение, а востребованное содержание.
- Основные принципы, которые мы хотим реализовать:
  - \* ответственность каждого сотрудника за предоставление в информационное поле компании качественной, актуальной информации
  - \* фиксированный, единый для всей корпоративной сети, адрес информационного объекта (документа, личной страницы, объявления и т.п.)
  - \* совместная работа пользователей над содержанием информационных объектов, независимо от места их нахождения, в режиме online
  - \* многократное и многоцелевое использование уже имеющейся в базе данных информации
  - \* быстрая интерактивная обратная связь по разнообразным вопросам

:: За год работы портала, его посетили (не учитывая анонимные просмотры страниц) более 400 наших коллег:

-- 92% из них имеют свои личные страницы. Ими пользуются сотни людей. Поддержание своих личных данных в полном и актуальном состоянии - важный вклад каждого сотрудника в развитие вики. Это нужно понимать и доносить до своих подчиненных.

-- Статистика пользователей:

* Центральный офис	108 участников	или 53% от общего числа сотрудников ЦО
* Регионы	294 участника	или 38% от общего числа сотрудников Регионов
---		
* ВСЕГО	402 участника	или 40% от общего числа всех сотрудников

-- Статистика по регионам:

Самый высокий процент охвата сотрудников показывают следующие регионы (топ 10):

* Архангельск	9	участников	64,29%
* Омск	11	участников	64,71%
* Киров	10	участников	66,67%
* Пермь	10	участников	66,67%
* Тверь	11	участников	68,75%
* Уфа	10	участников	71,43%
* Благовещенск	8	участников	72,73%
* Курск	11	участников	78,57%
* Братск	8	участников	80,00%
* Мурманск	6	участников	85,71%

Отстающие (даун 10):

* Волгоград	1	участников	5,56%
* Краснодар	2	участников	9,09%
* Калуга	1	участников	10,00%
* Тамбов	1	участников	10,00%
* Тула	1	участников	10,00%
* Астрахань	2	участников	10,53%
* Рязань	1	участников	11,11%
* Оренбург	2	участников	11,76%
* Кемерово	2	участников	13,33%
* Новосибирск	3	участников	14,29%

Чемпионы по числу участников:

* Тверь	11	участников
* Курск	11	участников
* Красноярск	19	участников

:: Все филиалы также имеют свои страницы, на которые выводится информация о сотрудниках, подробности о филиале, сведения о дебиторах-должниках и прочее. Функцию контроля над полнотой и актуальностью сведений ДОЛЖНЫ ВЗЯТЬ НА СЕБЯ ДИРЕКТОРА ФИЛИАЛОВ. Страница филиала - это "портрет", так выглядит регион для всей компании.

## == Процессы ==

:: В вики успешно работают:

- \* Информационный сервис напоминаний о днях рождения сотрудников
- \* Новостной канал (новинки, вестники, объявления)
- \* Опросы, голосования, конкурсы, расширенный художественный совет
- \* Телефонные справочники

:: В вики ведутся реестры:

- \* Распорядительных документов (370 документов с июля 2009 года доступны для поиска, ознакомления, получения обратной связи о доведении документов)
- \* Сертификационных документов (154 годных документа, доступных для поиска по различным

параметрам, ознакомления, печати)

- \* Входящей и исходящей почтовой корреспонденции центрального офиса (более 2000 писем)
- \* Журнал учета ошибок 1С7 (в области ценообразования и скидок)

:: Улучшение качества и связности документации:

- \* Вся распорядительная и регламентирующая документация ДО ПУБЛИКАЦИИ проходит специальную содержательную и стилистическую экспертизу;
- \* В вики формируется глоссарий терминов, используемых в бизнес-лексике и корпоративном сленге - эти термины в глоссарии приобретают "фиксированное" значение и потом могут многократно использоваться в других документах и обсуждениях, обеспечивая единообразное их толкование участниками процессов

:: Совместная работа в рамках бизнес-процессов ведется в контурах вики:

- \* Учет командировок (планирование, утверждение, процессная и документарная отчетность по итогам поездки)
- \* Учет исполнительного производства (более 400 дел в более чем 40 регионах)
- \* Планирование производства и поставок постельного белья и штучных изделий (описаны и категоризированы более 800 товаров)

:: В вики размещается обучающая информация (пока не так интенсивно, как это требуется):

- \* Программы адаптации для должностных позиций
- \* Информация о товарах и конкурентах
- \* Отчеты о исследованиях
- \* Разъяснения для отдельных положений и регламентов

:: Совместная работа над улучшением портала:

- \* Книга жалоб и предложений (20 вопросов, сообщений о возможных ошибках, идей по развитию портала)

- по моему мнению, среди директоров, проявляющих заметную активность и заинтересованность в развитии портала, следует выделить:

- \* Зенин Олег Александрович (Тверь)
- \* Панченко Наталья Валерьевна (Красноярск)
- \* Карпов Сергей Викторович (Новокузнецк)
- \* Суханова Юлия Ивановна (Новосибирск)

== Техническое обеспечение ==

:: За год проделана большая работа специалистами ИТ для того, чтобы обширная база данных (более 15 тысяч страниц) работала достаточно быстро. Теперь скорость работы в базе данных для регионов в первую очередь зависит от пропускной способности канала связи (интернет) и качества рабочих станций. Вики - не единственный сервис компании, использующий технологии интернет, поэтому И ВЫ И МЫ ДОЛЖНЫ ПОЗАБОТИТЬСЯ О ТОМ, ЧТОБЫ КАЧЕСТВО СВЯЗИ, компьютерного оборудования и ПО отвечало уровню развития компании.

== Перспективы на 2011 год==

- \* Совершенствование архитектуры вики (несколько специализированных баз данных)
- \* Улучшение существующих контуров (скорость и удобство работы)
- \* Создание новых контуров и сервисов (ждем Ваших предложений, в том числе...)
- \* Развитие "филиальных" зон портала
- \* Развитие содержательного наполнения разделов "Обучение" и "Обмен опытом"
- \* С 1 февраля 2011 МЫ НЕ БУДЕМ РАССЫЛАТЬ ФАЙЛЫ с распоряжениями, а ТОЛЬКО ССЫЛКИ. Пожалуйста, обеспечьте, чтобы Вы и Ваши сотрудники были к этому подготовлены.

== ПО ЛЮБЫМ ВОПРОСАМ ОТНОСИТЕЛЬНО РАБОТЕ И РАЗВИТИЯ ПОРТАЛА ВАМ РАД БУДЕТ ПОМОЧЬ АНТОН КРОМ :) ==